

Ref. No:VCO/255 /2026

Date:26/8/2026

Subject: Invitation to Participate in the Fifth Edition of the Universities Challenge (2026)

Greetings from UAE University.

We are pleased to invite your esteemed university to participate in the Fifth Edition of the Universities Challenge (2026), organized under the Sharjah Government Communication Award in collaboration with the United Arab Emirates University.

The challenge will take place from 31 October to 2 November 2026 at Al Majaz Amphitheatre, Sharjah, UAE

The Universities Challenge provides an exceptional platform for students to showcase their creativity, innovation, and practical solutions that contribute to their communities. By participating, your university will have the opportunity to highlight the talents and capabilities of its students in the field of government communication while fostering a spirit of innovation and excellence.

Attached you will find supporting documents in both Arabic and English, which includes details about the Universities Challenge 2026, registration requirements, assessment criteria, and other relevant information.

Universities interested in participating are kindly requested to register using the following link: <https://www.uaeu.ac.ae/en/vc/uod/universities-challenge-2026.shtml>

Registration deadline: 22 September 2026

The United Arab Emirates University will cover the participants' travel and accommodation expenses for the duration of the challenge, in addition to accommodation for one day prior to the event for arrival and one day after the event for departure.

For further information or inquiries, please contact:

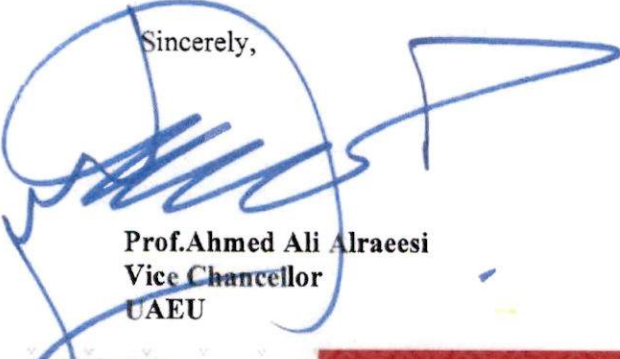
Universities Challenge Email: Unixchalleng@uaeu.ac.ae

- Maitha Al Breiki
International Communication Executive
Tel: +971 55 554 4801

- Shaikha Al Qemzi
Marketing Executive
Tel: +971 50 700 9022

We look forward to welcoming your university to the Fifth Edition of the Universities Challenge and to receiving your students' innovative projects and valuable contributions in support of competitiveness, creativity, and innovation.

Sincerely,


Prof. Ahmed Ali Alraeesi
Vice Chancellor
UAEU

تحدي الجامعات 2026

من تاريخ 31 أكتوبر إلى 2 نوفمبر 2026
مسرح المجاز بإمارة الشارقة، دولة الإمارات العربية المتحدة



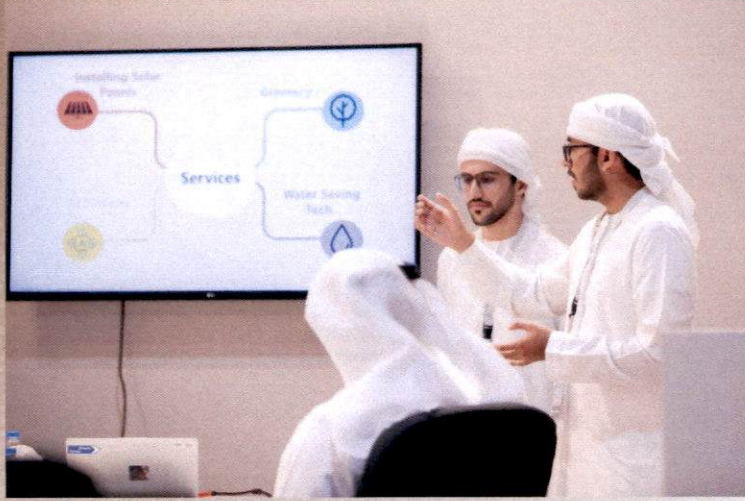
نبذة عن التحدي:

- مسابقة تحدي الجامعات تنظمها جامعة الإمارات العربية المتحدة بالتعاون مع جائزة الشارقة للاتصال الحكومي.
- يكون التحدي حول توجه معين في كل عام يتنافس عليه طلبة الجامعات من داخل وخارج الدولة.
- تسعى المسابقة إلى تعزيز دور الطالب الجامعي للمساهمة في تقديم الحلول المبتكرة للتحديات المتصلة بالاتصال الحكومي.

الأهداف:

- تشجيع طلبة الجامعات على التفكير الإبداعي في وضع الحلول المستدامة للتحديات المرتبطة بمجالات الاتصال الحكومي المتنوعة.
- تفعيل أدوار مختلف الجامعات داخل وخارج الدولة للإسهام في رفد المجتمعات بأفكار خلاقة ومشروعات مبتكرة في مجال الاتصال الحكومي.
- تعزيز التعاون الفعال بين الجامعات الوطنية والدولية.
- تنمية الفكر الابتكاري لدى طلبة الجامعات من خلال تسخير التكنولوجيا الحديثة والمتقدمة والتطبيقات الذكية لإيجاد حلول بديلة ومستدامة للتحديات المعاصرة.





موضوع التحدي في نسخته الخامسة 2026

توظيف الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة لتعزيز الاتصال المؤسسي والارتقاء بجودة الخدمات في الجهات الحكومية وشبه الحكومية والقطاع الخاص.

يركز التحدي هذا العام على إبراز المبادرات والمشاريع المبتكرة في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي والابتكارات الرقمية لتطوير الاتصال المؤسسي، وتحسين جودة الخدمات، وتعزيز كفاءة العمليات، والارتقاء بتجربة المتعاملين، بما يساهم في تحقيق أثر مستدام وقيمة مضافة للمؤسسات والمجتمع.

ويهدف موضوع التحدي إلى تقديم حلول مبتكرة وقابلة للتطبيق تعكس الاستخدام الفاعل للتقنيات الحديثة في مواجهة التحديات المؤسسية والخدمات، مع قياس الأثر على مستوى الأداء وجودة الخدمات ورضا المتعاملين.

ويمكن أن تستهدف المبادرات مختلف القطاعات، مثل الصحة، والتعليم، والبيئة، والنقل، والطاقة، والخدمات المجتمعية، وغيرها من القطاعات ذات الأولوية.

معايير التقييم

الخطة والاستراتيجية 25%

يركز هذا المعيار على وضوح فكرة وأهداف المشروع، ومنطقية الحل المقترح ومدى ارتباطه بالاتصال أو الخدمات الحكومية، إضافة إلى وضوح الرؤية المستقبلية للمشروع وقابليته للتطوير.

التنفيذ 25%

يقيم هذا المعيار جودة عرض المشروع وبنائه العملي، بما يشمل تكامل الفكرة ووضوح خطوات التنفيذ، ومدى واقعية المشروع وقابلية تطبيقه.

توظيف التكنولوجيا والذكاء

الاصطناعي 30%

يقيم هذا المعيار توظيف الحلول والتقنيات الرقمية الحديثة بصورة مبتكرة وفعالة لدعم المشروع، مع توضيح كيفية استخدامها، ومدى تكاملها مع الحل المقترح، وإسهامها في رفع كفاءة الأداء، وتحسين جودة المخرجات، وتعزيز تجربة المستفيدين.

النتائج والأثر 20%

يقيم هذا المعيار مدى قدرة المشروع على تحقيق قيمة مضافة أو أثر اجتماعي ملموس، من خلال تحسين التفاعل بين المؤسسات الحكومية والمجتمع، أو تطوير الخدمات، أو دعم أهداف التنمية المستدامة.

الجوائز

المركز الثالث

شهادة تقدير

درع تحدي الجامعات

جائزة مالية بقيمة

10 آلاف درهم إماراتي

المركز الثاني

شهادة تقدير

درع تحدي الجامعات

جائزة مالية بقيمة

20 ألف درهم إماراتي

المركز الأول

شهادة تقدير

درع تحدي الجامعات

جائزة مالية بقيمة

40 ألف درهم إماراتي

الشروط العامة

- يضم كل فريق بحد أقصى 4 طلبة من مرحلة التعليم الجامعي (البكالوريوس).
- مدة العرض المسموحة لكل فريق هي 15 دقيقة، بحيث تُخصص آخر 5 دقائق للملاحظات وأسئلة لجنة التحكيم.
- يتم احتساب الوقت من مدة العرض المخصص لكل فريق في حالة التأخير.
- يلتزم الفريق بالحضور قبل العرض بـ 30 دقيقة للتسجيل.
- إرفاق شهادة (عدم ممانعة) من الجامعة لمشاركة الطلبة في التحدي باسم الجامعة.
- إبراز شهادة الحالة الصحية، في حال كان أحد المشاركين يتلقى علاج أو لديه عارض صحي.





Universities Challenge 2026

From 31 October to 2 November 2026

Al Majaz Amphitheatre, Sharjah, United Arab Emirates

About the Challenge:

- The Universities Challenge is a competition organized by United Arab Emirates University, in collaboration with the Sharjah Government Communication Award.
- Each year, the challenge features a unique theme that students from national and international universities compete on.
- The challenge aims to empower university students, encourage the development of innovative solutions, and address key challenges related to government communication.



Goals:

- Encourage university students to think creatively in developing sustainable solutions to challenges across various government communication sectors.
- Strengthen the role of universities in the UAE and internationally by encouraging them to develop innovative ideas and practical projects that enhance government communication.
- Promote active collaboration among national and international universities.
- Foster innovative thinking among university students by leveraging artificial intelligence, modern technologies, and smart applications to develop sustainable alternative solutions to contemporary challenges.



5th Edition Challenge Theme (2026)

Leveraging artificial intelligence and modern technologies to advance institutional communication and enhance the quality of services across government, semi-government, and private sector organizations

This year's challenge highlights innovative initiatives and projects that leverage artificial intelligence and digital technologies to strengthen institutional communication, enhance service quality, improve operational efficiency, and elevate the customer experience. These efforts should contribute to creating sustainable impact and delivering added value to organizations and society.

The theme encourages participants to propose innovative, practical, and implementable solutions that demonstrate the effective use of modern technologies in addressing institutional and service-related challenges while delivering measurable improvements in organizational performance, service quality, and customer happiness. Initiatives may focus on a wide range of sectors, including healthcare, education, environment, transportation, energy, community services, and other priority sectors.



Assessment Criteria

Outcomes and Impact (20%)

This criterion assesses the extent to which the project delivers added value and generates tangible social impact through improved engagement between government institutions and the community, enhanced service delivery, or contributions to the Sustainable Development Goals (SDGs).

Integration of Technology and AI (30%)

This criterion assesses the project's use of modern solutions and digital technologies in an innovative and effective manner. It evaluates how these technologies will be applied, their compatibility with the proposed solution, and their contribution to improving operational efficiency, enhancing the quality of outcomes, and delivering a better experience for beneficiaries.

Implementation (25%)

This criterion assesses the quality of the proposed project and the robustness of its design, including the coherence of the project concept, the clarity of the implementation methodology, and the feasibility, practicality, and implementability of the proposed project.

Plan and Strategy (25%)

This criterion assesses the clarity of the project concept and its intended outcomes, the soundness and relevance of the proposed solution to government services or communication, the clarity of the project's long-term vision, and its potential for future development and scalability.

Awards

1st Place

- Certificate of Appreciation
- Universities Challenge Trophy
- Cash Prize of AED 40,000

2nd Place

- Certificate of Appreciation
- Universities Challenge Trophy
- Cash Prize of AED 20,000

3rd Place

- Certificate of Appreciation
- Universities Challenge Trophy
- Cash Prize of AED 10,000

General Conditions

- Each team may consist of a maximum of four undergraduate students.
- Each team will have 15 minutes for its presentation, with the final 5 minutes allocated for the judges' questions and feedback.
- In the event of a late arrival, the presentation time will be deducted accordingly.
- Teams must attach a No Objection Certificate (NOC) from their university authorizing the students to participate in the challenge on behalf of the university.
- Participants who have a medical condition or are taking prescribed medication must provide a medical certificate.