

Année universitaire 2025/2026

4. Mode d'enseignement

	Mode d'enseignement		
	Présentiel	A distance (**)	Par alternance
VOLUME HORAIRE	35	15	0
Pourcentage %	70 %	30 %	0 %

(*) Ne doit pas dépasser 30% du volume horaire dans un module disciplinaire

(*) Ne doit pas dépasser 50% du volume horaire dans un module transversal ou de langue

5. Stratégie Pédagogique

- Méthodes actives et participatives : mise en situation, jeux de rôles
- Ateliers collaboratifs encadrés (coaching)
- Apprentissage par projet (entrepreneurial ou intrapreneurial)
- Utilisation des outils numériques (plateformes collaboratives, supports créatifs)
- Invités professionnels (entrepreneurs, incubateurs, communicants)

6. Description du contenu du module

Ce module est structuré en 6 grands blocs thématiques :

1. **Culture Entrepreneuriale avancée (6h)**
 - Approfondissement des types d'entrepreneuriat (tech, social, culturel, durable)
 - Entrepreneur vs intrapreneur
 - Leadership, posture entrepreneuriale et prise de risque
2. **Positionnement stratégique du projet (6h)**
 - Proposition de valeur et vision stratégique
 - Analyse SWOT, stratégie de différenciation
 - Étude de positionnement par rapport aux concurrents
3. **Stratégies de communication entrepreneuriale (6h)**
 - Identification des cibles et des canaux
 - Élaboration d'un plan de communication
 - Communication digitale : réseaux sociaux, site, email marketing, branding
4. **Pitch et storytelling (9h)**
 - Techniques de prise de parole : voix, posture, regard, gestion du stress
 - Construction du pitch en 3 minutes (contenu, structure, accroche)
 - Storytelling et communication émotionnelle
5. **Supports visuels et outils numériques (6h)**
 - Création de présentations impactantes (PowerPoint, Canva, ...)
 - Introduction à la vidéo pitch (format court, vertical, viral)
 - Outils collaboratifs de gestion de projet
6. **Mise en situation finale (12h)**
 - Préparation en groupe d'un pitch projet
 - Présentation devant un jury externe (entrepreneurs, enseignants, experts)
 - Feedback individualisé, analyse des performances

7. Modalités d'organisation des activités pratiques

- Montage du projet innovant de l'idée au Prototype en groupe.

8. Description du travail personnel de l'étudiant

Pitch du projet devant un jury pour présenter les étapes réalisées depuis l'idée innovante

9. Modalités d'Évaluation

L'évaluation de ce module s'effectue selon les modalités suivantes :

- **Examen final de fin de semestre (50 %) :** Épreuve écrite portant sur l'ensemble des notions théoriques et pratiques vues durant le semestre.
- **Contrôles continus (50 %) :** Tests, épreuves orales, devoirs, exposés, rapports de stage ou autre moyen de contrôle.

10. Modalité de validation

Un module est acquis si sa note est supérieure ou égale à **10/20**.

11.

Plan Du Cours

Semaine	Séance	Contenus
Semaine 1	Séance 1	1. Introduction à l'entrepreneuriat 1.1 Définition de l'entrepreneuriat 1.2 Esprit entrepreneurial 1.3 Innovation et créativité
	Séance 2	1.4 Enjeux de l'entrepreneuriat dans l'éducation 1.5 Exemples de projets innovants
Semaine 2	Séance 3	2. Génération d'idées de projet 2.1 Techniques d'idéation (brainstorming, design thinking) 2.2 Identification des besoins
	Séance 4	TD1 : Construction d'une idée de projet
Semaine 3	Séance 5	3. Structuration d'un projet entrepreneurial 3.1 Problématique et solution 3.2 Proposition de valeur
	Séance 6	3.3 Introduction au Business Model Canvas
Semaine 4	Séance 7	4. Business Model et stratégie 4.1 Composantes du BMC 4.2 Modèles économiques
	Séance 8	TD2 : Élaboration d'un Business Model Canvas
Semaine 5	Séance 9	5. Communication entrepreneuriale 5.1 Communication professionnelle 5.2 Ciblage et message
	Séance 10	TP1 : Élaboration d'un message de communication
Semaine 6	Séance 11	6. Techniques de pitch 6.1 Structure d'un pitch 6.2 Storytelling
	Séance 12	TP2 : Simulation de pitch
Semaine 7	Séance 13	7. Communication digitale 7.1 Réseaux sociaux et marketing digital 7.2 Branding
	Séance 14	Étude de cas de communication digitale
Semaine 8	Séance 15	8. Outils visuels de communication 8.1 Supports visuels
	Séance 16	TD3 : Création d'un support de présentation
Semaine 9	Séance 17	9. Simulation de projet entrepreneurial 9.1 Préparation du projet 9.2 Coaching
	Séance 18	Travail personnel encadré
Semaine 10	Séance 19	Présentation des projets devant jury
	Séance 20	Évaluation finale

