

Master « Technologies Éducatives et Innovation Pédagogique »

S2 – M122

Module « Évaluation Économique des Projets Numériques Éducatifs »

Année universitaire 2025/2026

1. Objectifs visés

À l'issue de ce module, l'étudiant sera capable de :

- Comprendre les principes et les méthodes de l'évaluation économique des projets numériques en éducation, pour identifier les facteurs qui contribuent à leur succès ou à leur échec.
- Acquérir les compétences nécessaires pour la gestion financière et l'évaluation budgétaire des ressources et projets numériques dans le secteur de l'éducation, afin d'optimiser les investissements et d'assurer la viabilité financière des initiatives éducatives numériques.

2. Public cible

Étudiants inscrits en Master « Technologies Éducatives et Innovation Pédagogique »

3. Volume horaire

Le volume horaire global du module est de **50 heures**, réparti comme suit :

	Activités				
	Cours	TD	TP	Activités Pratiques(*)	Evaluation des connaissances et des compétences
VOLUME HORAIRE	20	15	11	0	4
Pourcentage %	40 %	30 %	22 %	0 %	8 %

(*) Il faut différencier entre les travaux pratiques et les activités pratiques, ce dernier désigne plutôt : un travail de terrain, un projet un stage etc.

4. Mode d'enseignement

	Mode d'enseignement		
	Présentiel	A distance (**)	Par alternance
VOLUME HORAIRE	35	15	0
Pourcentage %	70 %	30 %	0 %

(*) Ne doit pas dépasser 30% du volume horaire dans un module disciplinaire

(*) Ne doit pas dépasser 50% du volume horaire dans un module transversal ou de langue

5. Stratégie Pédagogique

Conformément à l'esprit du descriptif du module, la stratégie pédagogique repose sur une articulation entre apports théoriques, analyse de cas, ateliers pratiques et apprentissage collaboratif. Le descriptif mentionne explicitement **l'approche par projet, la méthode de cas, l'apprentissage collaboratif** ainsi que **les ateliers pratiques et démonstrations**.

À ce titre, le module sera mis en œuvre selon les modalités suivantes :

- Cours interactifs assurés par l'enseignant ;
- Analyses dirigées de situations pédagogiques intégrant le numérique ;
- Travaux dirigés centrés sur l'étude critique d'outils et de plateformes éducatives ;
- Travaux pratiques de conception de ressources et d'activités numériques ;
- Ateliers de co-développement pédagogique ;
- Travaux de groupe et échanges collaboratifs ;
- Mini-projets techno-pédagogiques ;
- Présentations orales et discussion des productions réalisées.

Moyens pédagogiques : logiciels et outils numériques, fourniture de briefs de projet réalistes, études de cas réels, discussions en groupe, plateformes interactives, travaux de groupe, forums de discussion en ligne, outils de collaboration numérique, tableaux blancs interactifs, ateliers pratiques, démonstrations, séances pratiques en laboratoire ou sur des plateformes numériques, démonstrations en direct par des experts et tutoriels guidés pour l'utilisation d'outils spécifiques.

Cette stratégie s'inscrit dans une logique de professionnalisation progressive, visant à développer chez l'étudiant une capacité d'appropriation, d'analyse et de conception.

6. Description du contenu du module

- Principes de l'évaluation économique des projets numériques en éducation.
- Gestion financière des ressources numériques dans le secteur de l'éducation.
- Cas d'études sur des projets numériques éducatifs réussis.
- Ateliers sur la planification et l'évaluation budgétaire des projets.
- Discussions sur les défis financiers et les opportunités d'investissement dans l'éducation numérique.
- Présentations d'experts sur les tendances et les innovations en matière de financement de l'éducation numérique.

7. Modalités d'organisation des activités pratiques

1. Travaux de groupe en ligne.
2. Ateliers de codéveloppement pédagogique.
3. Jeux de rôles et simulations pour résoudre des problèmes pédagogiques.
4. Analyse de cas réels de projets d'innovation pédagogique.
5. Participation à des webinaires et présentations d'experts.
6. Réalisation de projets tutorés en technologies éducatives.
7. Sessions de retours d'expérience et feedbacks après les activités pratiques.

8. Description du travail personnel de l'étudiant

A distance, l'étudiant doit :

- Visualiser les capsules pédagogiques mises à leur disposition
- Répondre aux quiz
- Déposer les devoirs
- Participer à l'évaluation par les pairs
- Assister aux classes virtuelles
- Répondre aux sondages de suivi du cours
- Participer aux forums afin de poser des questions ou répondre aux questions des autres étudiants

9. Modalités d'Évaluation

L'évaluation de ce module s'effectue selon les modalités suivantes :

- **Examen final de fin de semestre (50 %) :** Épreuve écrite portant sur l'ensemble des notions théoriques et pratiques vues durant le semestre.
- **Contrôles continus (50 %) :** Tests, épreuves orales, devoirs, exposés, rapports de stage ou autre moyen de contrôle.

10. Modalité de validation

Le module est acquis si sa note est supérieure ou égale à **10/20**.

11. Plan Du Cours

Semaine	Séance	Contenus
Semaine 1	Séance 1	1. Introduction à l'économie des projets éducatifs 1.1 Définition d'un projet éducatif numérique 1.2 Notions de base en économie de l'éducation
	Séance 2	1.3 Spécificités des projets EdTech 1.4 Enjeux économiques du numérique éducatif
Semaine 2	Séance 3	2. Concepts fondamentaux 2.1 Coût, investissement, dépense 2.2 Bénéfice et valeur
	Séance 4	TD : Identification des coûts d'un projet numérique éducatif
Semaine 3	Séance 5	3. Analyse coût-bénéfice 3.1 Méthodologie 3.2 Indicateurs économiques
	Séance 6	3.3 Application à des projets éducatifs
Semaine 4	Séance 7	4. Rentabilité et ROI 4.1 Retour sur investissement 4.2 Analyse de rentabilité
	Séance 8	TD : Calcul du ROI d'un projet éducatif
Semaine 5	Séance 9	5. Gestion budgétaire 5.1 Planification financière 5.2 Suivi des dépenses
	Séance 10	TP : Simulation budgétaire
Semaine 6	Séance 11	6. Modèles économiques EdTech 6.1 Freemium, abonnement, licence 6.2 Plateformes éducatives
	Séance 12	Études de cas de modèles économiques
Semaine 7	Séance 13	7. Financement des projets éducatifs 7.1 Financement public et privé 7.2 Partenariats

	Séance 14	TD : Analyse d'un projet financé
Semaine 8	Séance 15	8. Analyse de risques 8.1 Risques financiers 8.2 Risques technologiques
	Séance 16	Étude de cas
Semaine 9	Séance 17	9. Études de projets reels 9.1 Analyse comparative 9.2 Facteurs de succès
	Séance 18	Travail personnel
Semaine 10	Séance 19	Présentation des projets
	Séance 20	Évaluation finale