

Master « Technologies Éducatives et Innovation Pédagogique »

S1 – M115

Module : « Éducation aux Médias »

Année universitaire 2025/2026

1. Objectifs visés

À l'issue de ce module, l'étudiant sera capable de :

- Comprendre les enjeux, les fonctions et l'impact des médias dans la société contemporaine.
- Analyser et évaluer de manière critique les contenus médiatiques (informationnels, audiovisuels et numériques).
- Maîtriser les techniques de production de contenus médiatiques adaptés à différents supports.
- Concevoir et mettre en œuvre des projets pédagogiques en éducation aux médias dans divers contextes éducatifs.
- Développer une posture réflexive, critique et éthique face aux médias et à l'information.

2. Public cible

Étudiants inscrits en Master « Technologies Éducatives et Innovation Pédagogique »

3. Volume horaire

Le volume horaire global du module est de **50 heures**, réparti comme suit :

	Activités				Evaluation des connaissances et des compétences
	Cours	TD	TP	Activités Pratiques ^(*)	
VOLUME HORAIRE	20	15	11	0	4
Pourcentage %	40 %	30 %	22 %	0 %	8 %

(*) Il faut différencier entre les travaux pratiques est les activités pratiques, ce dernier désigne plutôt : un travail de terrain, un projet un stage etc.

4. Mode d'enseignement

	Mode d'enseignement		
	Présentiel	A distance (**)	Par alternance
VOLUME HORAIRE	35	15	0
Pourcentage %	70 %	30 %	0 %

(*) Ne doit pas dépasser 30% du volume horaire dans un module disciplinaire

(*) Ne doit pas dépasser 50% du volume horaire dans un module transversal ou de langue

5. Stratégie Pédagogique

La stratégie pédagogique du module repose sur :

- **Apprentissage actif et participatif** : implication des étudiants dans des activités pratiques et collaboratives.
- **Approche par projet** : réalisation de productions médiatiques et de projets pédagogiques.
- **Alternance théorie/pratique** : application immédiate des concepts à travers des ateliers.
- **Approche critique et réflexive** : analyse des médias et des pratiques informationnelles.
- **Intégration des technologies numériques** : usage d'outils de production et de diffusion médiatique.

Moyens pédagogiques : vidéoprojecteur, écran de vidéo projection, tableau mural, tableau à feuilles, copie électronique des fichiers PowerPoint, supports numériques et plateformes numériques.

6. Méthodes utilisées

- **Cours interactifs et participatifs** favorisant l'échange, la discussion et la co-construction des savoirs.
 - **Études de cas contextualisées** permettant d'analyser des situations réelles issues du champ médiatique et éducatif.
 - **Ateliers pratiques et collaboratifs** axés sur la production et l'expérimentation de contenus médiatiques.
 - **Analyse critique de contenus médiatiques** (articles, vidéos, réseaux sociaux) afin de développer l'esprit critique des étudiants.
 - **Jeux de rôle et simulations pédagogiques** pour reproduire des situations professionnelles (journalisme, communication, éducation aux médias).
 - **Séminaires et interventions d'experts** dans les domaines des médias, du numérique et de l'éducation, visant à ouvrir la réflexion sur les enjeux contemporains.
-

7. Description du contenu du module

Introduction au module

- Présentation des objectifs, des contenus et des modalités d'évaluation du module.
- Définition de l'éducation aux médias et de ses enjeux dans la société numérique contemporaine.
- Sensibilisation à l'importance de la littératie médiatique et informationnelle.

Chapitre 1 : Médias, société et communication

- **Histoire et évolution des médias** : de la presse écrite aux environnements numériques et aux réseaux sociaux.
- **Théories de la communication** : principaux modèles explicatifs du fonctionnement des médias et de leur influence.
- **Impact des médias** : analyse des effets des médias sur les représentations, les opinions et les comportements individuels et collectifs.

Chapitre 2 : Analyse critique des contenus médiatiques

- **Méthodes d'analyse des contenus** : outils et grilles d'analyse pour décrypter les messages médiatiques.
- **Désinformation et manipulation médiatique** : identification des fake news, biais cognitifs et stratégies d'influence.
- **Éthique et régulation des médias** : principes déontologiques, cadres juridiques et responsabilités des acteurs médiatiques.
- **Ateliers pratiques** : analyse critique de supports variés (articles, vidéos, contenus numériques, réseaux sociaux).

Chapitre 3 : Production de contenus médiatiques

- **Techniques de storytelling médiatique** : principes de narration adaptés aux différents formats (écrit, audiovisuel, numérique).
- **Outils et technologies de production** : initiation aux logiciels et dispositifs de création (montage vidéo, podcast, blogging, réseaux sociaux).
- **Ateliers de création** : conception et réalisation de productions médiatiques individuelles ou en groupe.
- **Projet médiatique encadré** : développement d'un projet intégrant les dimensions

techniques, créatives et communicationnelles.

Chapitre 4 : Éducation aux médias et pratiques pédagogiques

- **Stratégies pédagogiques en éducation aux médias** : approches didactiques et méthodes d'intégration dans différents contextes éducatifs.
- **Conception de dispositifs pédagogiques** : élaboration de séquences et de projets éducatifs visant à développer l'esprit critique des apprenants.
- **Évaluation des dispositifs** : outils et méthodes pour mesurer l'impact des actions d'éducation aux médias.

Conclusion et projet final

- **Synthèse des acquis** : consolidation des connaissances et compétences développées durant le module.
- **Projet final intégrateur** : conception et mise en œuvre d'un projet complet d'éducation aux médias, articulant analyse critique, production de contenu et démarche pédagogique.
- **Présentation et évaluation des projets** avec feedback collectif.

8. Modalités d'organisation des activités pratiques

- Travaux de groupe en ligne sur des plateformes collaboratives.
- Ateliers de codéveloppement pédagogique pour créer des ressources numériques.
- Jeux de rôles et simulations pour résoudre des problèmes pédagogiques.
- Analyse de cas réels de projets d'innovation pédagogique.
- Participation à des webinaires et présentations d'experts.
- Réalisation de projets tutorés en technologies éducatives.
- Sessions de retours d'expérience et feedbacks après les activités pratiques.

9. Modalités d'Évaluation

L'évaluation de ce module s'effectue selon les modalités suivantes :

- **Examen final de fin de semestre (50 %)** : Épreuve écrite portant sur l'ensemble des notions théoriques et pratiques vues durant le semestre.
- **Contrôles continus (50 %)** : Tests, épreuves orales, devoirs, exposés, rapports de stage ou autre moyen de contrôle.

10. Modalité de validation

Le module est validé si sa note est supérieure ou égale à **10/20**.

11. Plan Du Cours

Semaine	Séance	Activités	Contenus
Semaine 1	Séance 1	Cours magistral interactif	Présentation du module : objectifs, organisation, modalités d'évaluation ; introduction à l'éducation aux médias et à ses enjeux
	Séance 2	Discussion + brainstorming	Définition de l'éducation aux médias ; importance de la littératie médiatique dans la société numérique
Semaine 2	Séance 3	Cours + échanges dirigés	Histoire et évolution des médias : de la presse écrite aux médias numériques
	Séance 4	Étude de documents	Analyse de supports illustrant l'évolution des médias
Semaine 3	Séance 5	Cours interactif	Théories de la communication et des médias
	Séance 6	Étude de cas	Analyse de l'impact des médias sur les individus et la société
Semaine 4	Séance 7	Cours + Q&R	Effets des médias : influence sur les perceptions, attitudes et comportements
	Séance 8	Débat encadré	Discussion critique autour de cas médiatiques contemporains
Semaine 5	Séance 9	Cours méthodologique	Méthodes d'analyse des contenus médiatiques

	Séance 10	Atelier pratique	Application de grilles d'analyse à des contenus (articles, vidéos, réseaux sociaux)
Semaine 6	Séance 11	Cours interactif	Désinformation, fake news et manipulation médiatique
	Séance 12	Analyse de cas	Identification et déconstruction de fake news
Semaine 7	Séance 13	Cours + discussion	Éthique, déontologie et régulation des médias
	Séance 14	Jeu de rôle	Simulation de situations professionnelles (journalisme, diffusion d'information)
Semaine 8	Séance 15	Cours appliqué	Techniques de storytelling médiatique
	Séance 16	Atelier de création	Élaboration de scénarios médiatiques (écrit, audio, vidéo)
Semaine 9	Séance 17	TP encadré	Initiation aux outils de production médiatique (montage vidéo, podcast, blog)
	Séance 18	Atelier collaboratif	Production de contenus médiatiques en groupe
Semaine 10	Séance 19	Séminaire + encadrement	Conception de projets d'éducation aux médias (dimension pédagogique)
	Séance 20	Présentation + évaluation	Présentation des projets finaux et feedback collectif

12. BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE

- Buckingham, D. (2003). *Éducation aux médias*. Paris : Presses Universitaires de France.
- Masterman, L. (1985). *Teaching the Media*. London : Routledge.
- Frau-Meigs, D. (2014). *Éducation aux médias et à l'information : concepts et pratiques*. Paris : L'Harmattan.
- Jenkins, H., Clinton, K., Purushotma, R., Robison, A. J., & Weigel, M. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. Cambridge, MA : MIT Press.
- Hobbs, R. (2010). *Digital and Media Literacy: Connecting Culture and Classroom*. Thousand Oaks, CA : Corwin.
- UNESCO. (2011). *Media and Information Literacy Curriculum for Teachers*. Paris : UNESCO.
- Potter, W. J. (2013). *Media Literacy*. Los Angeles, CA : Sage Publications.
- Livingstone, S., & Bulger, M. (2014). *A Global Agenda for Children's Rights in the Digital Age*. Florence : UNICEF Office of Research.
- Aufderheide, P. (1993). *Media Literacy: A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy*. Washington, DC : Aspen Institute.
- De Audureau, P., & Riehl, J. (2018). *L'éducation aux médias à l'heure du numérique*. Paris : CNRS Éditions.